

# meer mensen meer zin in deMens.nu

Ann D'Haese  
Ignace Van Dingenen



In beeld gebracht met medewerking van Sonny Van de Steene, Sarah Van Gaens, Olivier Beys, Liza Janssens en Vladimir Sartor

Meer mensen meer zin. Dat is kort gezegd onze bestaansreden.

We willen het vrijzinnig humanisme en de vrijzinnig humanistische gemeenschap doen groeien en versterken.

[deMens.nu](http://deMens.nu) vormt daartoe een open netwerkorganisatie waarbinnen vrijzinnig humanisten samenwerken. Samen sterk.

deMens.nu is een samenwerkingsverband tussen autonome vrijzinnig humanistische organisaties en de geledingen van deMens.nu. Binnen het netwerk maken we gebruik van mekaar's kerncompetenties en positionering.

Met „open netwerkorganisatie” bedoelen we dat het netwerk nog kan uitbreiden, nog moèt uitbreiden.



**de organisaties binnen het netwerk.** Een aantal vrijzinnig humanistische organisaties zijn lid van deMens.nu, andere zijn dat niet of onrechtstreeks.

De vrijzinnig humanistische organisaties in ons netwerk bieden elk vanuit hun eigen opzet mogelijke antwoorden voor maatschappelijke en menselijke vragen. Dat doen ze met hun visies, hun activiteiten en hun dienstverlening. Met een intentie die door het hele netwerk heen gedragen wordt: bijdragen aan een samenleving waar de mens als kritisch wezen zelf zin kan geven aan zijn bestaan en zelf verantwoordelijk kan zijn voor zijn handelen.

**de geledingen van deMens.nu.** Ook de eigen geledingen binnen **deMens.nu** maken deel uit van het netwerk: de huizenvandeMens, de IMD's, het federaal secretariaat.

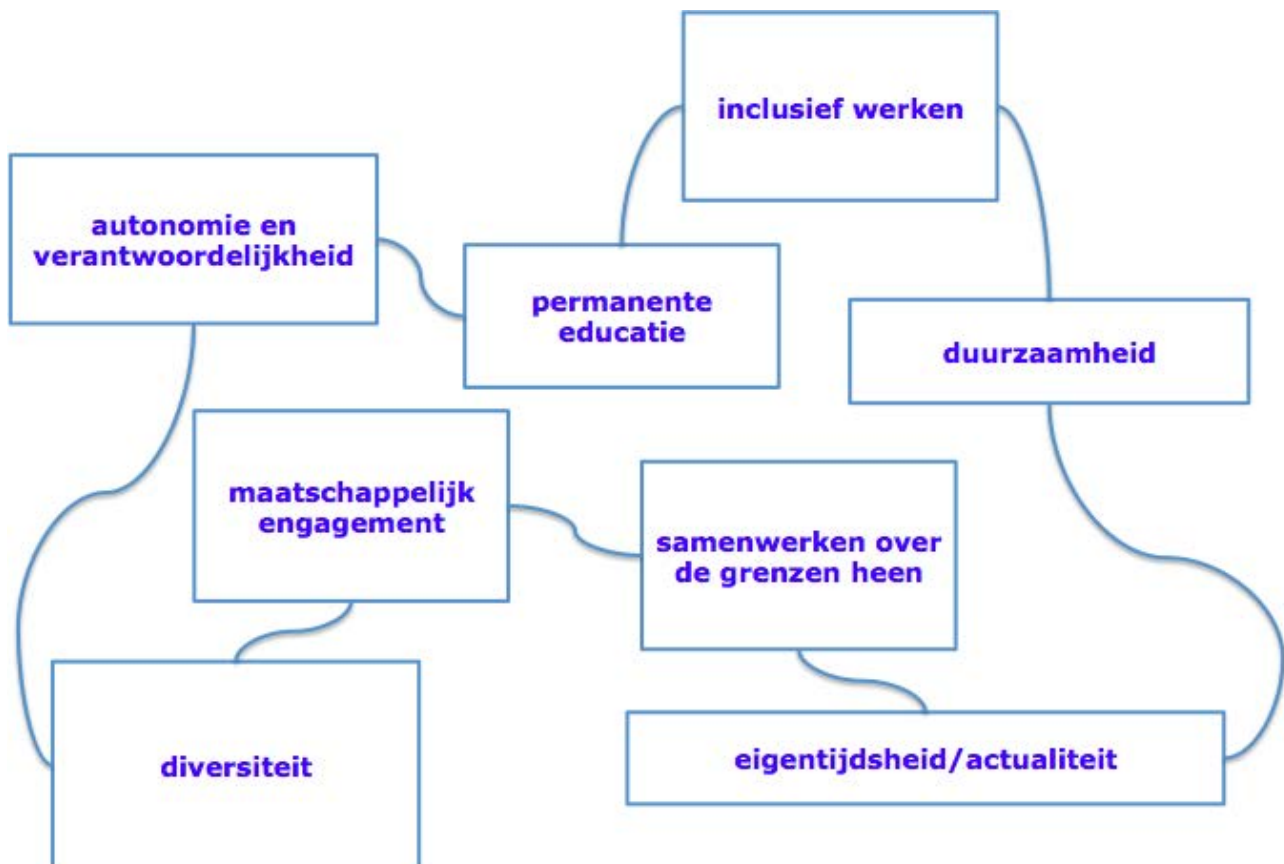
De huizenvandeMens hebben hun eigen missie. Elk huisvandeMens is een open ontmoetingspunt en een baken voor het praktisch vrijzinnig humanisme.

“We zijn er voor de mens die mensen nodig heeft. We geven meer zin: we bieden informatie, een luisterend oor - een goed gesprek (vrijzinnig humanistische begeleiding), we helpen bij de vormgeving aan belangrijke momenten in het leven (plechtigheden en rituelen) en organiseren gemeenschapsvormende activiteiten. We vormen ook de draaischijf van het lokale vrijzinnig humanistische netwerk.”

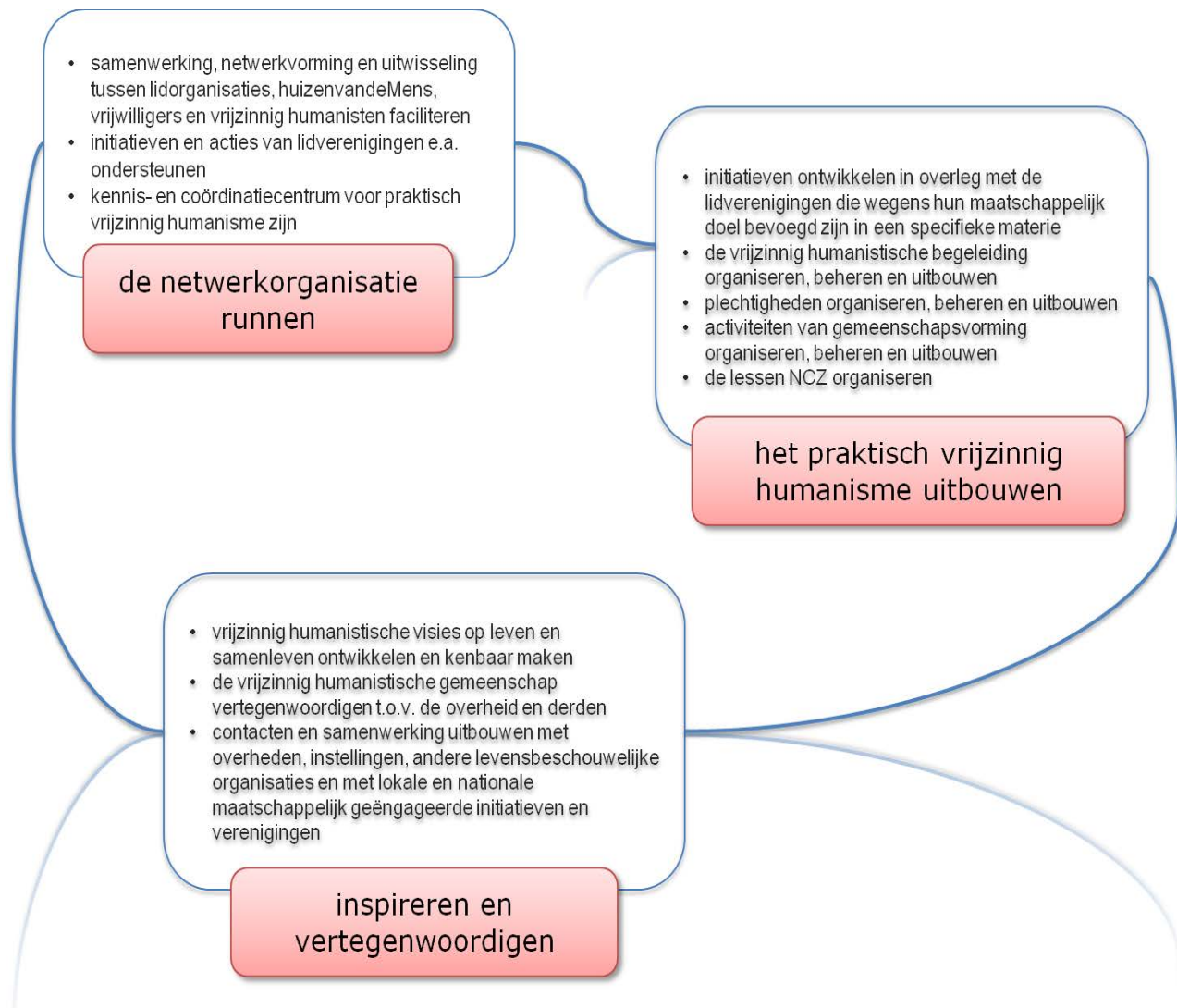
deMens.nu werkt vanuit een vrijzinnig humanistisch mensbeeld en een maatschappijbeeld waar vrijheid, diversiteit, gelijkwaardigheid, duurzaamheid, respect en verbondenheid centraal staan.

Onze werking is dan ook doordrongen van deze waarden. Wat we verkondigen willen we zelf ook uitstralen.

We vinden deze uitgangspunten terug in de benadering van de mensen waarvoor gewerkt wordt ("het publiek"), in de uitbouw van de activiteiten, in de eigen organisatie m.n. de relatie met de lidorganisaties en met professionele medewerkers en vrijwilligers:

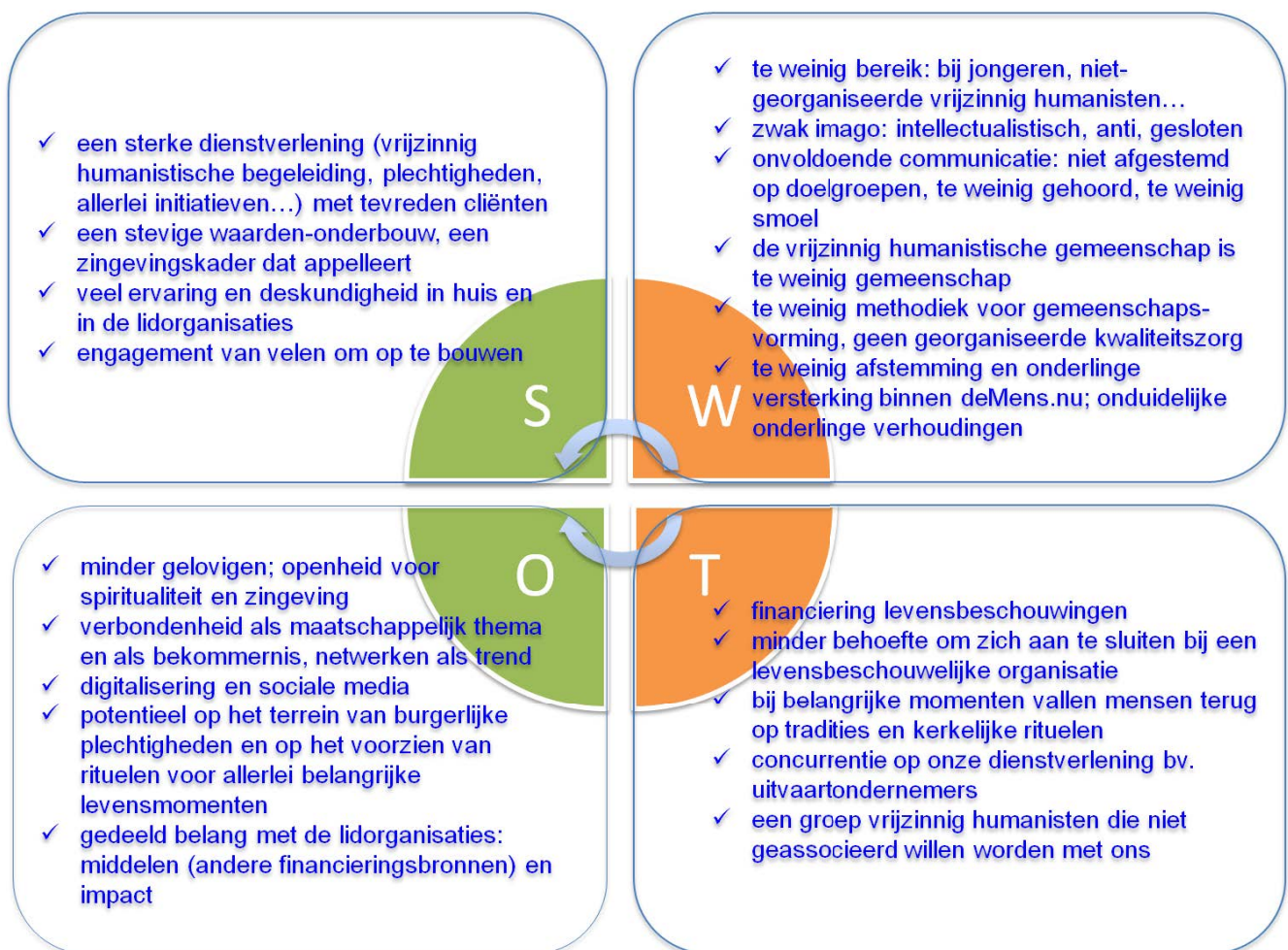


Onze missie om vanuit de netwerkorganisatie meer mensen meer zin te geven leidt tot een aantal taken, onze kerntaken:



Dit strategisch plan berust niet enkel op een visie, het is gegroeid vanuit de noodzaak om de uitdagingen aan te gaan die voor ons liggen. Niet zozeer de sterkten dan wel de zwaktes, opportuniteiten en bedreigingen zijn dringende redenen om van A naar B te gaan. Sterktes moeten we bewaken en zelfs proberen versterken maar verder geven ze ons vooral een stevige basis voor de noodzakelijke verandering.

De Staten-Generaal en de verschillende workshops waren daarbij inspirerend.



*Strengths*  
*Weaknesses*  
*Opportunities*  
*Threats*

Onze missie “meer mensen meer zin vanuit een open netwerkorganisatie” bepaalt onze ambitie en onze strategie.

De strategische doelstellingen van [deMens.nu](#) liggen op twee grote lijnen.

### De eerste lijn is naar buiten gericht: verbinden - versterken - groeien

---

We gaan resoluut voor een breder bereik. We willen een grotere vrijzinnig humanistische gemeenschap en een intensere vrijzinnig humanistische praktijk. Dit is niet enkel een algemene doelstelling. We werken ook aan een grotere penetratie in de verschillende generatie-doelgroepen: jongeren, jonge gezinnen, medioren en senioren. We zullen daarvoor veel meer naar buiten moeten komen, open zijn in al wat we bieden, ons afstemmen op trends in de samenleving en op behoeften van mensen en gemeenschappen.

---

### De tweede lijn gaat over onszelf: een performante netwerkorganisatie

---

We kunnen enkel meer bieden als we zelf als organisatie ook sterker staan. Dat doen we door een performante netwerkorganisatie te worden, een samenwerkingsverband waarbinnen competenties, kennis en diensten gekoppeld en uitgewisseld worden. Velen engageren zich vandaag al binnen het vrijzinnig humanisme maar we hebben er nog veel meer nodig. Zo wordt “meer mensen meer zin” (om mee te werken) ook een interne ambitie.

---

## 1. de jongeren eerst!

Je bent jong en je wil wat. En op levensbeschouwelijk vlak willen we de jongeren dat helpen vinden... De jongeren zijn onze toekomst, zij moeten zorgen voor de continuïteit van het vrijzinnig humanisme als levensbeschouwing, gemeenschap en netwerk. Daarom moeten we hen nu actief opnemen en betrekken.

In ons doelgroepenbeleid geven we prioriteit aan de Generation Y of de Millennials (geboren na 1986). Een generatie vol zelfvertrouwen en optimisme, een "alles is bereikbaar"-mentaliteit, vlot met technologie, vertrouwd met globalisering en diversiteit, netwerkers, multitaskers en consumenten van informatie. Maar ook hoppers, en veel minder opgegroeid met rituelen en symbooltaal.

We ontwikkelen voor deze doelgroep *een specifiek aanbod vanuit onze kernactiviteiten*.

Voorbeelden zijn er genoeg. Activiteiten die zorgen voor doorstroming na het FVJ en waardoor jongeren opgenomen worden/blijven in de vrijzinnig humanistische gemeenschap. Activiteiten die het netwerk van jongeren versterken. Het bevorderen van de samenwerking met oudere generaties. Rituelen afgestemd op de leeftijdsgroep (afstuderen, relatievorming, ...). Een aanbod aan aangepaste jongerenlectuur (bib). Een eigen tijdschrift geschreven door jongeren. Een eigen pagina op de website van deMens.nu. Aangepaste "vertalingen" van vrijzinnig humanistische standpunten. Een eigen plek in de vrijzinnige ontmoetingscentra of huizenvandeMens. Vrijzinnig humanistische begeleiding via eigentijdse kanalen (sociale media). Enz.



*een specifiek aanbod voor de jongeren*

DeMens.nu ondersteunt structureel de bestaande humanistische jongerenorganisaties of –initiatieven om de kernactiviteiten van deMens.nu en haar lidverenigingen te realiseren. Om zo samen met hen te werken aan de toekomst van het vrijzinnig humanisme én om deMens.nu de noodzakelijke jongere uitstraling te geven. Samenwerken om versnippering tegen te gaan. Op dezelfde manier zien we de leerkrachten NCZ als bevoorrechte partners die ons kunnen helpen om de banden tussen jongeren en deMens.nu te vestigen.

## 2. een gastvrij vrijzinnig humanisme: voel je welkom bij ons

Openheid moet zich vertalen op alle vlak, in ons aanbod, onze organisatie, onze communicatie, onze lokalen ... Recht tegen het imago van intellectualisme en geslotenheid in.



*een gastvrij vrijzinnig humanisme*

Daarom moeten we om te beginnen *gastvrije plekken creëren binnen het vrijzinnig humanistisch netwerk*, plekken waar mensen welkom zijn zonder dat zij per se onze dienstverlening nodig hebben of aan activiteiten deelnemen. De huizenvandeMens zouden zelf zo'n open en toegankelijke plekken moeten zijn. Permanent zou natuurlijk heel mooi zijn, maar minstens systematisch op vastgelegde momenten. Zeker voor jongeren is de behoefte aan eigen ruimte of aangepaste faciliteiten (jeugdbib bv.) groot. Onze bevoorrechte partners zijn de VOC's/VC's. Samen met deMens.nu moet naar synergie gezocht worden om ons netwerk van "eigen" lokaties te vertalen naar openheid en gastvrijheid. Er zijn succesvolle voorbeelden in eigen midden, laten we ons daardoor inspireren.

*Onze communicatie is eveneens open, toegankelijk en afgestemd op doelgroepen.* Wie de website bezoekt, moet zich "online welkom" voelen. Dat betekent een website die gedacht is vanuit de geïnteresseerde bezoeker, een handig portaal naar het vrijzinnig humanistisch netwerk, de huizenvandeMens, de lidorganisaties of andere partners, met een eigen hoek voor onze prioritaire doelgroepen. Alle communicatiekanalen worden grondig geëvalueerd volgens dit strategisch principe. Belangrijk is de herkenbaarheid, daarom zouden lidorganisaties in hun communicatie telkens moeten verwijzen naar deMens.nu ("lid van...").

Een goed mediaplan en een persbeleid in samenspraak met de lidorganisaties (één verhaal één visie) moeten dit geheel ondersteunen. DeMens.nu is de spreekbuis van het vrijzinnig humanistisch netwerk.



*voel je ook online welkom*

Het belang dat we met een goede externe communicatie nastreven is dubbel. Het grote publiek willen we het vrijzinnig humanisme (inclusief ons aanbod) leren kennen, het overtuigen en ons imago verbeteren. De vrijzinnig humanisten algemeen willen we eveneens overtuigen, hen erbij laten horen (vooral de nieuwe vrijzinnig humanisten) en hun participatie in onze werking bevorderen (vrijwilligers en bestuurders vinden).

### 3. wij bouwen aan de (vrijzinnig humanistische) gemeenschap

Zingeving vanuit vrijzinnig humanistisch perspectief - via welk kanaal ook - kan niet los gezien worden van de gemeenschapscontext en van de kwaliteit van (de) samenleving. We moeten inspelen op de basisbehoefte van mensen aan een warme omgeving, een warme samenleving, naar het deel uitmaken van een al dan niet ruimere gemeenschap. Dit moeten we doen met evenveel energie als dat voor plechtigheden en vrijzinnig humanistische begeleiding gebeurt.



*Happy-Human-s bouwen aan de gemeenschap*

Dat doen we eerst en vooral binnen de bestaande vrijzinnig humanistische gemeenschap. Wat we hebben moeten we opener, gezelliger en sterker maken. *We werken aan de versterking en verbinding van de vrijzinnig humanistische gemeenschap.* We werken aan de verbinding van vrijzinnig humanisten, van mensen die affiniteit (kunnen) hebben met ons gedachtegoed en dit buiten de grenzen van het georganiseerd vrijzinnig humanisme. Dat moeten we zelf doen, niemand anders richt zich op wat een sterke, grote familie van vrijzinnig humanisten zou moeten worden.

Daarvoor moet elk huisvandeMens de draaischijf zijn van de lokale vrijzinnig humanistische gemeenschap, in de eerste plaats de georganiseerde. Stimuleren, bij mekaar brengen, ondersteunen, samenwerking bevorderen, kennis en ervaring delen, onderling doorverwijzen, ... Op een andere schaal moet deMens.nu (federaal secretariaat) de draaischijf vormen van de grotere vrijzinnig humanistische gemeenschap m.a.w. katalysator, gangmaker, coördinator, communicator, spelverdeler, ondersteuner, spreekbuis, ... en zorgen voor gedeelde symbolen. Tenslotte moet ook het vrijwilligersnetwerk ontwikkeld worden én verbonden. Vrijwilligers - ook die van de lidorganisaties - moeten zich goed voelen bij ons en zich liefst actief identificeren met ons, het zijn onze gedroomde ambassadeurs ("ik ben vrijwilliger van deMens.nu en daar ben ik trots op"). Dat betekent nadenken over wat wij aan vrijwilligers kunnen bieden en hoe we hen kunnen laten groeien (in taken én in het vrijzinnig humanisme). Een duidelijk referentiekader moet hiervoor ontwikkeld worden.

Onze activiteiten en dienstverlening vormen opportuniteiten om nieuwkomers binnen het vrijzinnig humanisme of niet-georganiseerde vrijzinnig humanisten op te nemen in onze gemeenschap. Daarom *willen we gemeenschapsvorming enten op de pijlers van deMens.nu.* Partners liggen voor de hand binnen het eigen netwerk, we moeten hiervoor de krachten bundelen. Samenwerking met pluralistische organisaties en met organisaties die aansluiten bij onze waarden kan ook.



*bij ons denkt hij niet alleen*



*gemeenschap bouwen op onze kernactiviteiten*

We gebruiken het aanbod rond zingeving als opstap naar gemeenschapsvorming, dit moet telkens in de doelstellingen opgenomen zijn: sensibiliseren, mobiliseren, samenbrengen, ... We organiseren niet zozeer intellectuele en informatieve activiteiten, wel toegankelijke activiteiten of campagnes waar mensen mekaar rond thema's, relevante levensvragen of waarden ontmoeten en inspiratie vinden en delen (zie The School of Life - Alain de Botton). Bij onze vrijzinnig humanistische begeleiding onderzoeken we systematisch in welke mate de individuele benaderingen kunnen open getrokken worden, verruimd naar het sociaal relationele en samenlevingsniveau. Plechtigheden zijn per definitie groepsmomenten. We moeten daar passend op inspelen door dat groeps- of gemeenschapsgevoel te verlengen, het te versterken. Of het nu gestart is met vreugde of vanuit een minder positieve gedeelde ervaring.

*Activiteiten van brede gemeenschapsvorming (samenlevingsopbouw) ontwikkelen we voor zover het kan met de huidige middelen.* Hier kunnen we enkel „slim werken“, zoeken hoe we maximale impact kunnen bereiken met minimale inspanning bv. door aan te sluiten bij externe initiatieven of door partners binnen ons netwerk te zoeken. We tonen ons als vrijzinnig humanisten en we stappen buiten „onze“ gemeenschap.

## 4. vrijzinnig humanistische plechtigheden: we zijn motor èn promotor

We willen meer mensen bereiken dan alleen met de vrijzinnig humanistische plechtigheden waar we zelf voor instaan via professionele of vrijwillige medewerkers. We willen een deel van het terrein van de burgerlijke plechtigheden “claimen” nl. dat deel dat niet-religieus is en dat aansluit bij het vrijzinnig humanisme. We kunnen immers onmogelijk verhinderen dat mensen de term “vrijzinnig en/of humanistisch” gebruiken om hun ritueel of plechtigheid te kwalificeren. Het is wijzer om er mee toe bij te dragen dat er in dat geval een kwalitatieve plechtigheid is, dat wij de maatstaf worden voor een echt vrijzinnig humanistische plechtigheid en dat we een uitstraling hebben naar heel het terrein van burgerlijke plechtigheden.

*Actief stimuleren* doen we in de eerste plaats door *ons eigen aanbod te verruimen en het helemaal open te stellen*. We ontwikkelen een aanbod rond rites de passage en rond andere keerpunten in het leven. Onderzoek naar de vraag of de behoeften op het terrein kan gebruikt worden om prioriteiten te stellen.

Deze rituelen en plechtigheden documenteren we in een „plechtighedenbank“. We kiezen voor een differentiatie van rollen in plechtigheden en de inzet van vrijwilligers. Dit laat ons toe zoveel mogelijk te doen met zoveel mogelijk impact. Belangrijke rollen zijn die van inspirator/coach, van ondersteuner (bv. rouwzorg) en van inhoudelijk bijdrager. De rol van vertegenwoordiger geeft het meeste zichtbaarheid. De rol van organisator/regisseur is zeer intensief en in principe niet de kern-rol.



*motor en promotor van vrijzinnig humanistische plechtigheden*

Bij dit aanbod stellen we ons expliciet op als vrijzinnig humanistisch, dit is ons „etiket“. Het moet ook duidelijk zijn wat we NIET zijn: een professioneel en gratis organisator van feesten. We maken dit aanbod toegankelijk voor iedereen die zich in het vrijzinnig humanistisch karakter kan vinden. Concreet: we stellen het Lentefeest en het Feest Vrijzinnige Jeugd principieel open voor kinderen die in het confessioneel onderwijs zitten. Er moet nagedacht worden hoe deze kinderen toch een bepaalde voorbereiding en indien nodig een kennismaking met het vrijzinnig humanisme kunnen krijgen. Dit moet uitgewerkt worden samen met of door de leerkrachten NCZ.

Vanuit de opdracht van de huizenvandeMens om draaischijf te zijn van het lokale vrijzinnig humanistische netwerk, ondersteunen we initiatieven van lidorganisaties en/of vrijzinnig humanistische organisaties.

In geval van rampen moeten we klaar staan voor een eigen herdenking. Ook al hebben we daarvoor geen infrastructuur en middelen zoals andere levensbeschouwingen. We moeten er een traditie in opbouwen en geen drempelvrees hebben.

Een tweede lijn in het actief stimuleren van de praktijk van vrijzinnig humanistische plechtigheden ligt in het *stimuleren en ondersteunen van ‘privé-initiatief’ (privé-personen maar ook commercieel initiatief)*. Hier ligt de èchte innovatie voor deMens.nu, het komt er op aan om de norm te worden voor vrijzinnig humanistische plechtigheden. We nemen initiatieven om er toe bij te dragen dat privé-initiatief dat zichzelf als “vrijzinnig” of “humanistisch” kwalificeert (dit etiket is immers vrij!) van betere kwaliteit wordt. We bekijken hoe we met onze deskundigheid privé-initiatief kunnen ondersteunen, dit binnen de emancipatorische gedachte. Het is niet „ons kind afgeven“, wel „vele kinderen krijgen“. Concreet: we beschouwen de afscheidsplechtigheden georganiseerd door uitvaartondernemers als „proeftuin“ voor deze beleidsoptie.

## 5. vrijzinnig humanistische begeleiding: “als je ons nodig hebt, zijn we er”

We spreken voortaan van “vrijzinnig humanistische begeleiding” als alternatief voor “morele bijstand”. Het zegt tegelijk wat we doen en waar we voor staan.

We definiëren dit als volgt: “de emancipatorische begeleiding van personen en groepen die een existentiële crisis(periode) doormaken en/of het situationeel moeilijk hebben of die doodgewoon met vragen zitten. Ze wordt verstrekt vanuit een grondhouding die uitgaat van de vrijzinnig humanistische waarden en focust op zingeving.”



*u vraagt...*

Als dit ons uitgangspunt is, dan is het noodzakelijk dat we met de vrijzinnig humanistische begeleiding méér doen dan nu en ze anders organiseren.

We willen actief verruimen met ons aanbod en zo voor een groter of breder bereik zorgen. We verwelkomen iedereen maar maken ook duidelijk wat onze visie is. Ons aanbod is vrijzinnig humanistische begeleiding en dat moet duidelijk zijn.

Om dat groter en breder bereik te realiseren *bouwen we zowel een receptieve als een actieve werking uit en dit vanuit individuele, groepsgebonden of maatschappelijke (probleem)situaties*. We maken hierbij gebruik van diverse en eigentijdse methodieken en communicatiekanalen. Elke regio werkt de concrete aanbodmix zelf uit maar er is wel een minimum aanbod dat overal hetzelfde is en herkenbaar als „ons” aanbod. De categoriale vrijzinnig humanistische begeleiding wordt opgenomen in deze mix. De huizenvandeMens werken hun doorverwijzingsfunctie uit.

Algemeen boren we twee nieuwe segmenten of kanalen aan.



*begeleiding gekoppeld aan thuiszorg*



*toegang en interactie via sociale media*

Het eerste is *vrijzinnig humanistische begeleiding gekoppeld aan de thuiszorg*. We doen dit in samenwerking met pluralistische/neutrale thuiszorg-organisaties of mutualiteiten. Dit is een extra categoriale begeleiding, te organiseren met vrijwilligers en te coördineren vanuit de huizenvandeMens.

Het tweede kanaal mikt op de jongeren (maar kan ook voor extra bereik naar senioren zorgen). We creëren een *toegang tot vrijzinnig humanistische begeleiding via sociale media*. Dit kan een centraal kanaal zijn en dus beheerd door het Federaal Secretariaat bv. opvolgen van fora e.d. en via die weg het gesprek aangaan. Er wordt daarbij ook vanuit de huizenvandeMens een toegang gecreëerd. Digitaal contact kan immers de opstap zijn naar fysiek contact.

*Onze vrijzinnig humanistische begeleiding moet toegankelijker en bereikbaarder worden.* We zijn er - conform de definitie - immers ook voor crisistoestanden. Een huisvandeMens moet open en laagdrempelig zijn, breed toegankelijk qua uren. De cliënt is het uitgangspunt: “als je ons nodig hebt, zijn we er”. Streefdoel is een 24/24-permanentie.



*toegankelijk en bereikbaar*

Dit kan duidelijk enkel door vrijwilligers in te zetten, ook voor de begeleiding zelf. In de categoriale morele bijstand doen vrijwilligers ook moeilijke begeleiding, het is dus in principe ook mogelijk voor vrijzinnig humanistische begeleiding in de huisvandeMens.

## 6. vrijzinnig humanistische praktijk: delen en uitwisselen

*DeMens.nu als extern kenniscentrum.* We hebben wat te delen met de buitenwereld. Onze kennis en onze inzichten maar ook de expertise die we hebben opgebouwd vanuit een lange en steeds evoluerende vrijzinnig humanistische praktijk. Vooral op het vlak van plechtigheden en rituelen hebben we heel wat ervaring in huis. Het zou jammer zijn om dit alleen beschikbaar te stellen voor de medewerkers, via het intranet. Onze vrijwilligers, besturen, lidorganisaties, ... , ons eigen netwerk kortom, zijn net zo goed betrokken partij. Vanuit de emancipatie-gedachte kunnen we echter beter ook delen met iedereen die interesse heeft in ons gedachtegoed. Op die manier kunnen we tonen dat we heel wat te bieden hebben en laten we duidelijk zien wat goede vrijzinnig humanistische praktijken zijn en waar we voor staan. Het kan onze uitstraling en imago alleen maar ten goede komen.

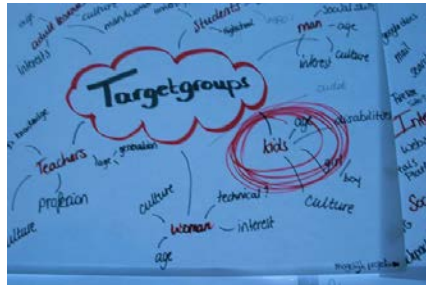
We willen inspireren en inspiratie opdoen. *Het kenniscentrum moet 'open' zijn* in die zin dat de opbouw van ervaring evenzeer van buiten gevoed kan worden. Dat is pas echt delen. Een open kenniscentrum is tegelijk een virtuele ontmoetingsplaats en sociale media kunnen dan ook ideeën geven voor de uitbouw er van. Want kennis delen is ook netwerken.

*kennis moet je samen delen*



## 7. we ontwikkelen een doelgroepgericht aanbod

Het jongerensegment is strategisch prioritair. Dat wil echter niet zeggen dat we andere doelgroepen - in de eerste plaats „generaties“ - willen verwaarlozen. Integendeel, we willen vanuit onze basis-dienstverlening een aanbod genereren dat aansluit bij de levensbeschouwelijke behoeften of activiteiten van verschillende generaties: jonge gezinnen, medioren, senioren.



*een aanbod gericht op doelgroepen*

*Differentiatie naar doelgroepen* is nodig. Het vrijzinnig humanisme vraagt een eigen „vertaling“ voor doelgroepen, zowel op het vlak van ideeën als op het vlak van communicatie en activiteiten. Iedereen moet zich thuis kunnen voelen bij ons en dat lukt gemakkelijker als er ook een aanbod „op maat“ is. Tegelijk moeten we er over waken dat er bruggen blijven tussen generaties en dat onze globale werking divers en inclusief moet blijven. Een moeilijk evenwicht dat alleen te vinden is samen met de andere vrijzinnig humanistische organisaties.

## 1. verruimen in partnerschap

Groeien-verbinden-versterken is maar een haalbare doelstelling als we krachten bundelen binnen het vrijzinnig humanisme, als we het netwerk van deMens.nu op volle toeren laten draaien. DeMens.nu - federaal secretariaat, huizenvandeMens, IMD's - kan dit niet alleen waarmaken. Vandaar dat we een aantal *activiteiten moeten ontwikkelen in partnerschap met lidorganisaties en andere vrijzinnig humanistische organisaties*. Activiteiten m.b.t. thema's, m.b.t. doelgroepen, m.b.t. vrijwilligers enz. Daarbij gebruikmakend van mekaars specifieke competenties, know how, kanalen, infrastructuur en positie.

DeMens.nu wordt in dit kader verantwoordelijk voor de kwaliteit en de groei van het vrijzinnig humanistisch netwerk. Ook daar geldt de doelstelling groeien-verbinden-versterken.

Partnerschap veronderstelt wederkerigheid: de vrijzinnig humanistische organisaties helpen de ambities van deMens.nu realiseren en kunnen via samenwerking en uitwisseling binnen het netwerk ook hun eigen doelstellingen beter waarmaken. Een win-win situatie is zo gevonden.

Een gezamenlijk project of activiteit kan getrokken worden door die schakel in het netwerk die daar best voor geschikt is. Dat mag naar buiten toe best zo blijken, al zouden we wel systematisch naar het samenwerkingsverband en naar het netwerk deMens.nu moeten verwijzen. Alleen dan kan deMens.nu een stevige merknaam worden.



samen het vuur aanwakkeren,  
samen de vlam delen

Een andere categorie *partnerschappen* zijn die *met organisaties extern aan het netwerk*. We denken daarbij in de eerste plaats aan pluralistische organisaties of organisaties die aansluiten bij onze levensbeschouwelijke visie. Het kan dan gaan om wederzijdse doorverwijzing maar ook om het samenwerken bij activiteiten. Het koppelen van vrijzinnig humanistische begeleiding aan thuiszorg is een voorbeeld van zo'n activiteit waarvoor we externe partners moeten zoeken. Een tweede groep externe partnerschappen is met beroepsnetwerken, waar onze rol ligt in het stimuleren van de vrijzinnig humanistische praktijk (en het bevorderen van de kwaliteit ervan). Het voorbeeld binnen dit plan - tevens piloot - gaat over uitvaartplechtigheden.

## 2. vrijwilligers schragen onze organisatie

Om onze ambitie van meer bereik en intensere vrijzinnig humanistische praktijk waar te maken, hebben we meer volk nodig. Een substantiële uitbreiding is enkel mogelijk door vrijwilligers in te zetten. Laten we er ook maar aan toevoegen dat vrijzinnig humanisme en engagement goed samengaan en dat we daardoor een positieve uitstraling krijgen. Een goed vrijwilligersbeleid is meer dan een noodzaak.



*zonder vrijwilligers had deze foto er heel anders uitgezien*

*We betrekken vrijwilligers bij de volledige werking*, van bestuur over dienstverlening tot en met logistieke taken, occasioneel en/of structureel.

*Ook hier willen we meer jongeren inzetten* en zullen we bijgevolg moeten nadenken over andere vormen van engagement. Het is immers een generatie waarbij het klassieke doorstromingsmodel niet meer zo werkt.

Het profiel van de vrijwilliger valt daarbij niet zomaar af te bakenen. Er zullen wellicht meerdere types vrijwilligers zijn. Affiniteit met ons gedachtegoed, ervaring en/of creativiteit, engagement, beschikbaarheid, teamwerker, empathisch, ... zijn wel evidente verwachtingen maar met de nodige voorzichtigheid te hanteren. We moeten van de selectie geen drempel maken maar wel een filter op goedwil en potentieel voor het vrijzinnig humanisme. En evenzeer nadenken over wat wij de vrijwilligers kunnen bieden dan wat wij van hen kunnen krijgen. Dit betekent dus ook investeren in hun competenties en hun groei. En in hun verbondenheid, onderling en met ons. Het is misschien een idee om het coachen van vrijwilligerswerking en -gemeenschapsvorming de taak te maken van een consulent...

### 3. iedere medewerker een kei in de praktijk van het vrijzinnig humanisme

Willen we verder bouwen op onze successen, dan is het noodzakelijk om excellent te zijn in wat we doen, om permanent kwaliteit te leveren en om op methodisch vlak te verbeteren en te vernieuwen. DeMens.nu moet dan ook investeren in zijn medewerkers, zowel de professionele medewerkers als de vrijwilligers en dit door geleidingen en (lid-)organisaties heen.

Professionalisme moet een constante zijn en dit houdt niet op aan organisatorische of statutaire grenzen.

*DeMens.nu moet daarom een (intern) kennis- en expertisecentrum ontwikkelen.* Dit heeft een tweevoudige doelstelling: mekaar leren kennen en leren van mekaar. Het intranet zal daar een zeer belangrijk kanaal voor zijn maar dan eerder als combinatie van intern „sociaal medium“ en online bibliotheek dan het huidige concept. In dit kennis-centrum - eigenlijk een kennis-netwerk - staat uitwisseling centraal. Het moet dan ook niet de bedoeling zijn om systematisch alles te documenteren, wel om ervaringen, kennis, dossiers, agenda's (en waarom ook niet ideeën?) ... ter beschikking te stellen om professionele en vrijwillige collega's vooruit te helpen en zelf feedback te krijgen of zelf geholpen te worden. Via het kenniscentrum kunnen ook een aantal praktische tools ter beschikking gesteld worden bv. sjablonen voor uitnodigingen. Het is de evidentie zelf dat niet iedereen in elk huisvandeMens, in elke lidorganisatie, zelf het vrijzinnig humanistisch warm water hoeft uit te vinden.



*kennis, ervaring en methodieken uitwisselen*

Daarnaast geven we *grote aandacht aan het ontwikkelen van methodieken voor onze dienstverlening.* Zeker op het vlak van gemeenschapsvorming moet aan eenzelfde eenvormige aanpak gewerkt worden, maar ook op andere terreinen is dit nuttig bv. het werven en begeleiden van vrijwilligers. De ontwikkeling van medewerkers moet opgevolgd en gestimuleerd worden, zowel bij professionelen als bij vrijwilligers. Supervisie en intervisie moeten systematisch georganiseerd worden. Opleiding-vorming-training is belangrijk, ook op het vlak van vrijzinnig humanisme, inhoudelijk dus. *Iedereen kan en moet groeien bij ons!*

## 4. kwaliteit en transparantie in beheer en organisatie

Van competentie en methodiek naar kwaliteit. Onze deskundigheid en professionele aanpak (ook in het bestuur) moeten „kwaliteit“ en „vertrouwen“ uitstralen. Geen kwaliteit om de kwaliteit of ten koste van de reeds aanwezige kwaliteit. *We bouwen een functioneel systeem van kwaliteitszorg uit* dat ons helpt onze strategische doelstellingen beter te realiseren. Voorop staan effectiviteit, efficiëntie en duurzaamheid maar ook tevredenheid en vertrouwen. Deze laatste zijn immers een garantie voor „klantenbinding“. Daarom moeten op regelmatige basis tevredenheidsanalyses worden uitgevoerd bij onze stakeholders: cliënten, partners, netwerk ...



*een doorkijk-cultuur*

Bij kwaliteitszorg horen metingen. Bij metingen horen cijfers, objectieve gegevens maar ook percepties. Ze vormen beleidsinformatie en dit is de grondstof voor besturen en aansturen. Er is nood aan een aantal KPI (Kritische Performantie Indicatoren) zowel om de voortgang van de realisatie van het strategisch plan op te volgen als om een goed zicht te hebben op de dagelijkse activiteit en praktijk en op de inzet van de middelen (menskracht, financiën). Deze informatie - inclusief die over beslissingen die daarmee genomen worden - is relevant voor onze stakeholders (besturen, management, professionele medewerkers, vrijwilligers, ...) en moet dus in een geest van openheid behandeld worden. Dat niet alles op dezelfde manier voor iedereen toegankelijk moet zijn, is evident. Wel moet de idee van transparantie en interactie de leidraad zijn bij de interne communicatie. De strategische doelstelling die hierbij hoort, is: *beleidsinformatie opbouwen èn delen*.

## 5. we passen onze structuren aan



*van oude degelijkheid  
naar moderne  
doeltreffendheid*

Last but not least: de structuur. De strategische doelstellingen, de prioriteiten (jongeren! gastvrijheid! gemeenschapsvorming!), de concepten van open netwerkorganisatie en partnerschappen, onze waarden van zelfverantwoordelijkheid en autonomie... dit alles moet vertaald worden naar onze structuren. Zowel de beheersstructuur als de organisatiestructuur moeten afgestemd worden op wat we willen bereiken en hoe we dat willen bereiken.

De beheersstructuur moet “representatief” worden d.w.z. weerspiegelen wat strategisch belangrijk is voor de vrijzinnig humanistische gemeenschap. Allereerst: [deMens.nu verjongt zijn besturen](#). Als de jongeren prioriteit nr 1 zijn, dan moeten ze ook méér mee besturen. Het wordt dus zoeken naar structuren waarin zij zich thuisvoelen en waarin ze zich mee engageren voor de hele vrijzinnig humanistische gemeenschap.

Tegelijk moet gezocht worden naar [een soepele en representatieve beheersstructuur](#), een bestuursmodel dat toelaat dat nog meer vrijzinnig humanistische organisaties zich aansluiten bij het open netwerk èn betrokken worden bij het bestuur. De geledingen (de huizenvandeMens) moeten net zo goed in het bestuur vertegenwoordigd zijn. Er is immers veel activiteit (professionele èn vrijwilligerswerking) buiten die van de lidorganisaties en die activiteit is wel essentieel voor onze werking. Het is van belang dat een bestuur ook daar vat op heeft. We moeten goed nadenken over de samenstelling van de verschillende bestuursniveaus (dagelijks bestuur, raad van bestuur en algemene vergadering). In principe moeten enkel in de algemene vergadering alle leden en geledingen van de netwerkorganisatie vertegenwoordigd zijn. Voor de raad van bestuur (en dagelijks bestuur) is dat niet per se de norm en kan bijvoorbeeld een rotatieprincipe uitgewerkt worden.

We bezinnen ons ook over de organisatiestructuur. Meer specifiek [moet de rolverdeling aangepast worden aan het nieuwe strategische kader](#). Het netwerk van deMens.nu moet volop draaien.

De huizenvandeMens vormen de draaischijf van de lokale vrijzinnig humanistische gemeenschap. Ze zijn de bakens van het praktisch vrijzinnig humanisme. In een visie van netwerkorganisatie en partnerschappen moet op een andere manier naar de rolverdeling van de verschillende „deelnemers„ gekeken worden: vrijzinnig humanistisch consultants (de opdeling type I en II is niet meer relevant), vrijwilligers, professionele medewerkers van vrijzinnig humanistische organisaties, hùn vrijwilligers, bestuurders, IMD ... Naast de eigen doelstellingen van iedereen moeten we onze krachten bundelen rond gezamenlijke doelstellingen, door het netwerk heen. Dat zal voor een deel organisch moeten groeien, door samen dingen te doen, door de praktijk.

DeMens.nu (federaal secretariaat) is de spil van het globale netwerk en heeft een belangrijke ondersteunende functie. Ondersteunend voor het bestuur, voor het kennis- en ervaringscentrum dat deMens.nu moet zijn, voor de vrijwilligerswerking, voor de communicatie enz.

## verbinden - versterken - groeien

### **1. de jongeren eerst!**

- een specifiek aanbod vanuit onze kernactiviteiten
- structureel ondersteunen van de bestaande humanistische jongerenorganisaties en -initiatieven

### **2. een gastvrij vrijzinnig humanisme: voel je welkom bij ons**

- gastvrije plekken creëren binnen het vrijzinnig humanistisch netwerk
- een open en toegankelijke communicatie, afgestemd op doelgroepen / voel je ook online welkom bij ons

### **3. we bouwen aan de (vrijzinnig humanistische) gemeenschap**

- de vrijzinnig humanistische gemeenschap verbinden en versterken: het huisvandeMens als lokale draaischijf / deMens.nu als globale draaischijf / het vrijwilligersnetwerk ontwikkelen en verbinden
- gemeenschapsvorming enten op de pijlers van deMens.nu: op informatie / op plechtigheden / op begeleiding
- slim werken voor activiteiten van brede gemeenschapsvorming

### **4. vrijzinnig humanistische plechtigheden: we zijn motor èn promotor**

- actief stimuleren door ons aanbod te verruimen en helemaal open te stellen
- stimuleren en ondersteunen van privé-initiatief (privé-personen / commercieel)

### **5. vrijzinnig humanistische begeleiding: als je ons nodig hebt, zijn we er**

- een receptieve èn een actieve werking uitbouwen vanuit individuele, groepsgebonden of maatschappelijke (probleem)situaties
- twee nieuwe segmenten: begeleiding gekoppeld aan thuiszorg / toegang tot begeleiding via sociale media
- grotere toegankelijkheid en bereikbaarheid (24/24)

### **6. vrijzinnig humanistische praktijk: delen en uitwisselen**

- deMens.nu als open extern kenniscentrum (case: plechtigheden)

### **7. een aanbod gericht op doelgroepen**

- differentiatie naar doelgroepen, een specifiek aanbod

## **een performante netwerkorganisatie**

### ***1. verruimen in partnerschap***

- activiteiten ontwikkelen in partnerschap met lidorganisaties en andere vrijzinnig humanistische organisaties
- externe partnerschappen opzetten (pluralistische organisaties, thuiszorg, beroepsnetwerken, ...)

### ***2. vrijwilligers schragen onze organisatie***

- vrijwilligers betrekken bij de volledige werking
- meer jongeren inzetten

### ***3. iedere medewerker (professioneel/vrijwillig) een kei in de praktijk van het vrijzinnig humanisme***

- een (intern) kennis- en expertisecentrum ontwikkelen
- methodieken ontwikkelen
- iedereen groeikansen

### ***4. kwaliteit en transparantie in beheer en organisatie***

- een functioneel systeem van kwaliteitszorg uitbouwen
- beleidsinformatie opbouwen en delen

### ***5. we stemmen onze structuren af***

- deMens.nu verjongt zijn besturen
- een soepele en representatieve beheersstructuur
- de rolverdeling aanpassen aan het nieuwe strategisch kader